randstad

2020年

疫情新常态下地摊职业报告.

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

2020年5月，中央文明办发布消息：为适应常态化疫情防控形势，在今年全国文明城市测评指标中，已明确要求不将占道经营、马路市场、流动商贩列为文明城市测评考核内容。6月，国务院总理李克强在山东烟台考察时表示，地摊经济、小店经济是就业岗位的重要来源，是人间的烟火，和"高大上"一样，是中国的生机。

人间烟火，最抚人心。后疫情时代，摆地摊成为就业岗位的重要来源，盘活线下场景消费的经济方式之一，地摊经济也逐渐成为经济发展的重要部分。本报告中，摆地摊是除了主业之外，增加额外收入来源的副业之一。

针对疫情新常态下地摊经济衍生的就业特色现象，作为跃首行业，领跑全球的综合人力资源服务机构，任仕达特发起此次调研，探究新职业新洞见。

本次研究历时两周（6月23日-7月6日），共2096位受访者参与在线调研。

目录.

01 疫情后时代：走进地摊.

02 疫情新常态：地摊背后.

03 地摊经济，企业也“疯狂”.

04 思考与建议.

05 附录数据.

疫情后时代：走进地摊.

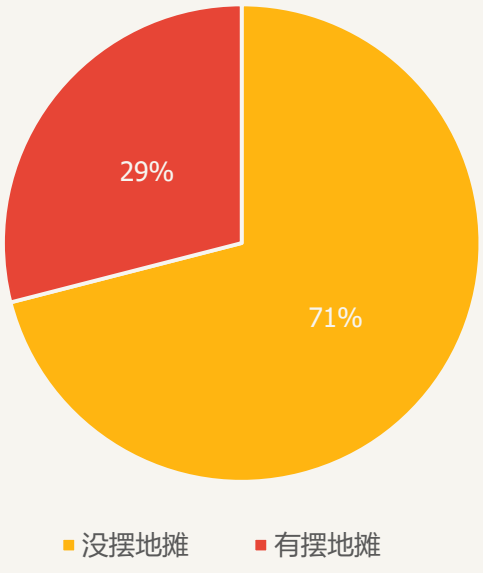
从办公室到摆地摊

三百六十行，近三成在疫情后摆过地摊。调研发现，29%受访者在疫情后摆过地摊。同时，在没有摆过地摊的人群中，24%的受访者表示在未来考虑摆地摊，35%已经在筹备中，走在"摆地摊的路上"。

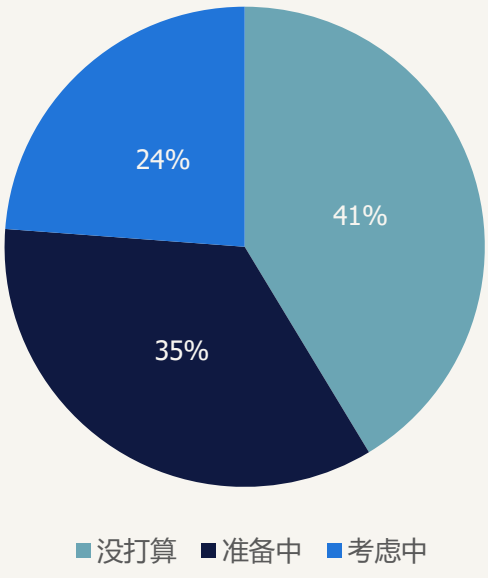
地摊经济政策，让很多人重新看待摆地摊，期待疫情缓解后的经济复苏与线下体验消费。地摊，作为面向C端市场的出售产品或服务的对外窗口，其提供的岗位类型主要包括：生产制作、加工、销售、后续服务，涉及衣食住行生活服务的各个方面。

政策利好、择业观变化、职业危机意识，让更多职场人逐步加入地摊副业的队伍，开始观望、筹划、甚至付诸行动。

疫情后摆地摊的整体现状



疫情后摆地摊的未来趋势



疫情后时代：走进地摊.

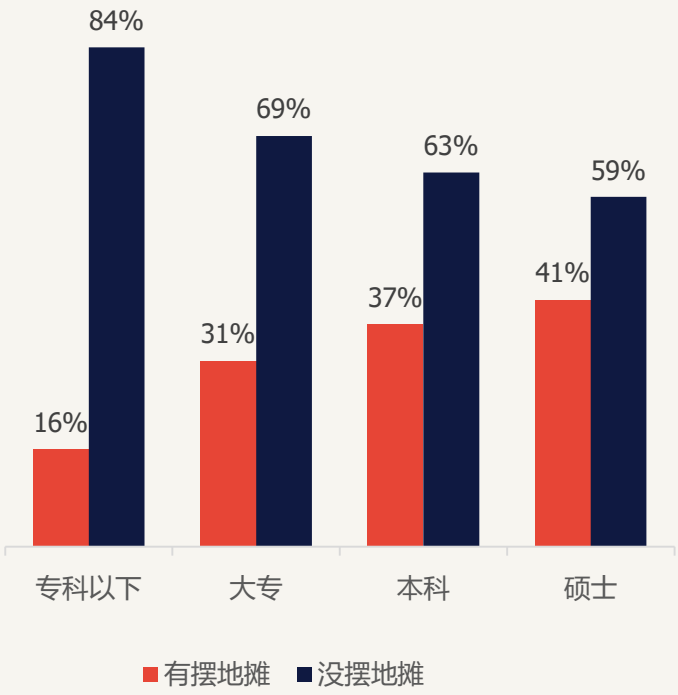
从办公室到摆地摊

调研发现，37%的本科学历受访者在疫情后从事过地摊副业，41%的硕士学历受访者在疫情后摆过地摊，高于其他学历。此外，38%的专科及同等比例的本科学历受访者表示已经在准备摆地摊了，高于其他学历受访者。同时，27%的专科及22%的本科学历受访者则表示打算摆地摊。地摊经济将吸引更多专科及以上学历职场人积极参与。

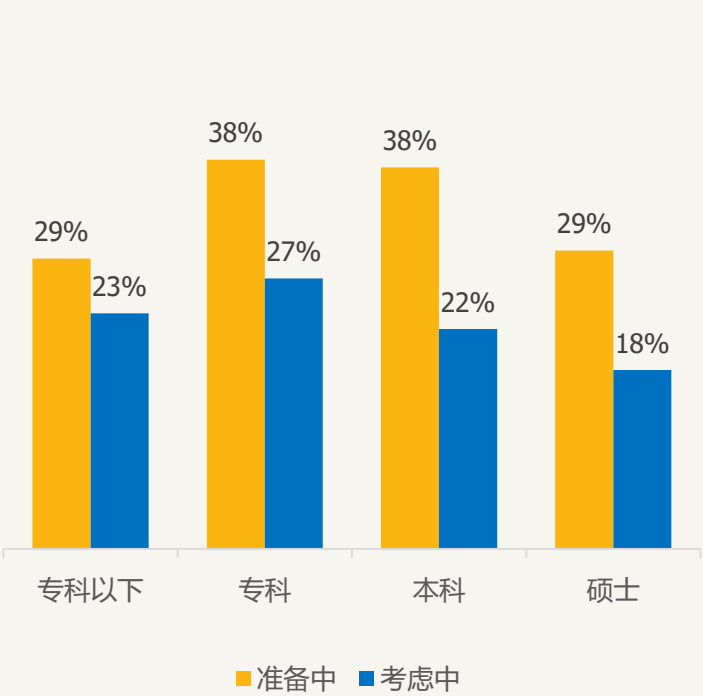
受教育水平越高，信息获取和认知速度越快，对于政策信息和宏观环境反应越发敏锐，更能顺势而为开展行动。某种程度上也解释了本科及硕士学历受访者在疫情后摆过地摊的比例高于其他学历群体。

另一方面，伴随国内受教育水平逐年提高，对比摆地摊的现状与趋势，未来摆地摊的主要群体包括本科及以下学历者。职业没有高低贵贱，地摊职业的门槛相对较低，为本科及以下学历者提供了职业契机，使其能够快速胜任并从中受益。

疫情后摆地摊的现状：学历对比



疫情后摆地摊的趋势：学历对比



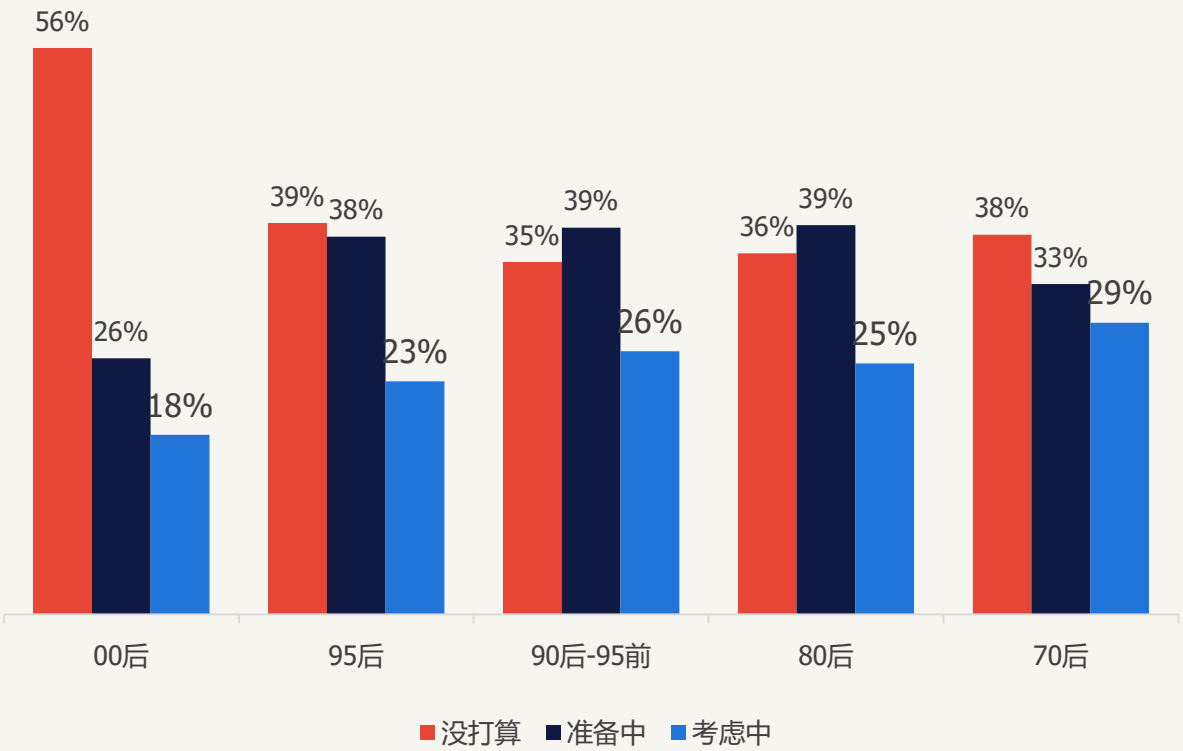
疫情后时代：走进地摊.

从办公室到摆地摊

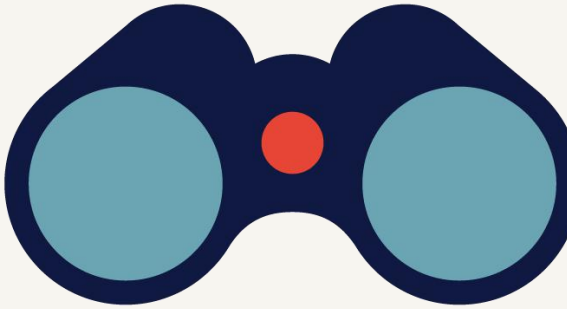
80后及90后-95前的职场人是地摊副业的行动派。调研发现，39%的80后，同等比例的90后-95前，以及38%的95后受访者都已经准备摆地摊。相比之下，仅26%的00后已准备摆地摊，且高达39%的95后及56%的00后受访者没打算步入该行业。从80后到00后，摆地摊搞副业的意向趋于减弱，特别是对00后，仅18%的00后受访者打算摆地摊。

摊位经营种类挂钩目标受众与参与者。95后及00后群体出生后经济条件普遍优渥，且斜杠青年居多，地摊对其而言只是副业的一种形式，比例自然相对较小。其次，如果摊位是展示并售卖二次元动漫等比较契合该群体爱好的工作内容，则会引发他们的兴趣及积极性。但是，地摊终归面向大众，其经营类别大部分还是集中在食品及生活日用品，对于贴有"宅"、"二次元"、"移动互联网原住民"标签的95后及00后，吸引力相对较低，传统的地摊副业并不足以吸引95后及00后足够的注意力与参与度。

疫情后摆地摊的趋势：年龄对比



疫情后时代：走进地摊.



摆地摊：不同世代不同买卖

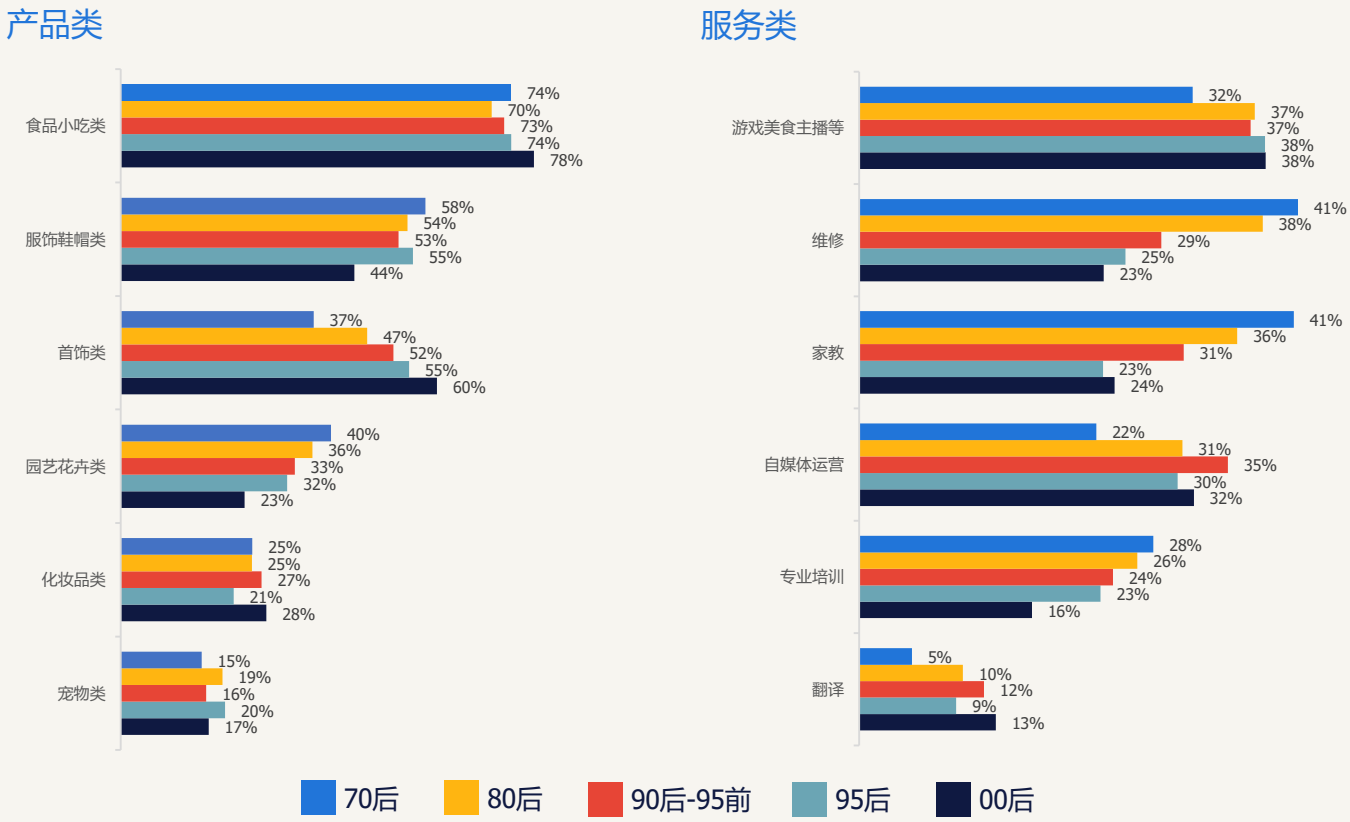
相比其他世代，20%的95后受访者摆地摊更热衷买卖宠物。年轻人正成为新增养宠人群的主力军，猫狗双全成为可以显摆的人生标配，宠物们纷纷迎来吃喝玩乐的"消费新升级"，相应地，对该群体而言，宠物类地摊也更具市场和吸引力。

40%的70后受访者青睐于买卖园艺花卉，41%热衷于维修。以70后为代表的相对年长受访者通常更注重慢节奏的生活及园艺养生；另外，年轻人与年长者存在消费差异，后者通常保有"坏了修"的传统思维，加上年长者由于具备维修技能，如衣服鞋帽类维修、家电维修等，在这类摊位上具有一定优势。

38%的00后认为主播直播是地摊上最具市场服务。地摊直播兼顾线下线上，线下引流和体验消费，线上流量变现。以美食直播地摊为例，既方便消费者线下即时消费，也能线上直播带货。游戏电竞直播类摊位带动的是游戏服务及周边产品的变现。另外地摊直播吸引的人流，也能为其他商家引流，形成更强的商圈效应。

35%的90-95前受访者认为自媒体运营是地摊上最具市场的服务。同时，超过30%的80后及90后受访者也持相同观点。 微信、微博、Vlog短视频等自媒体深受该类群体青睐，内容生产形式多以UGC（用户生成内容）模式为主，投入成本小，创作空间大。他们是这些内容的生产者、传播者。

不同世代眼中最具市场的地摊买卖产品及服务



疫情后时代：走进地摊.

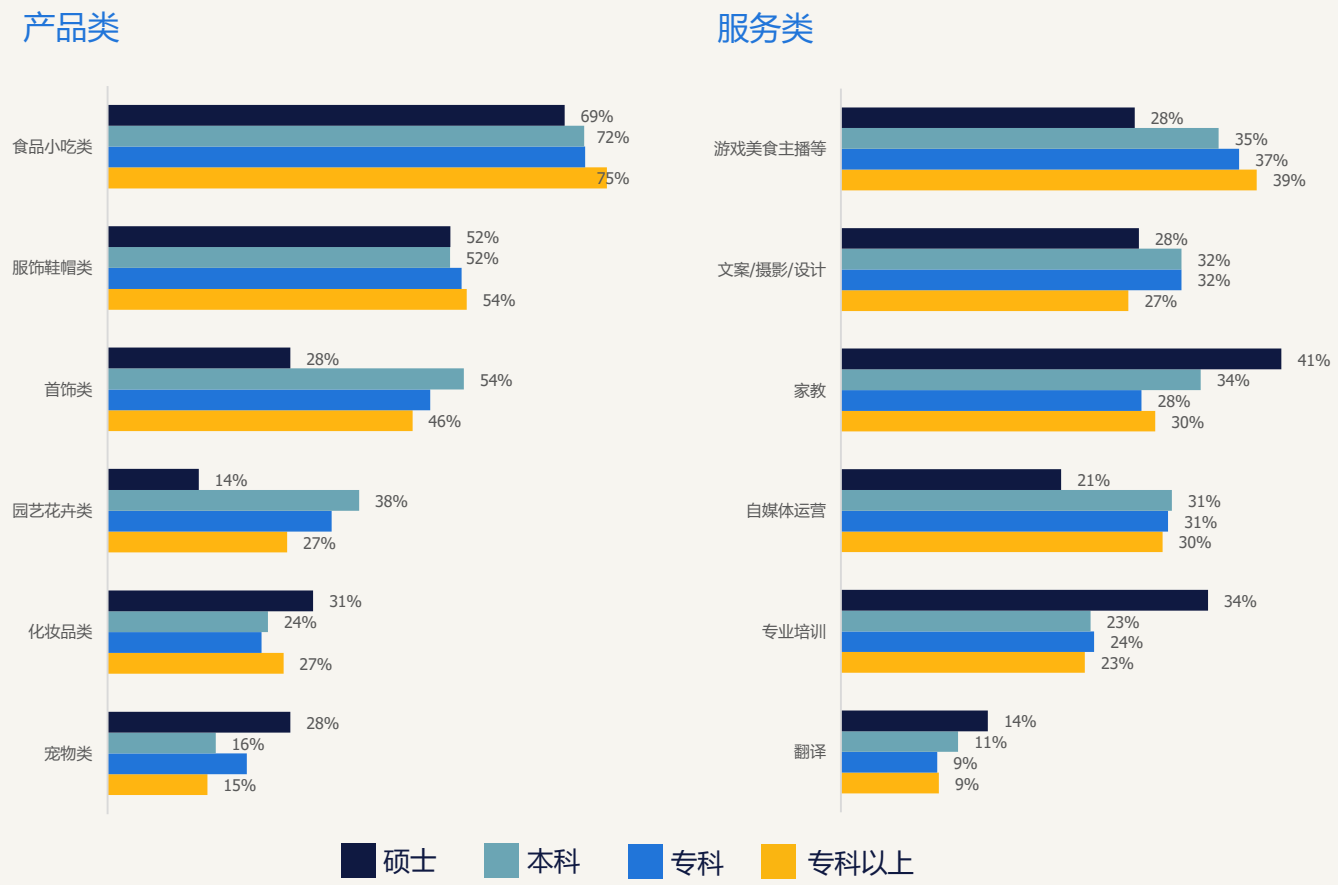
摆地摊：不同学历不同青睐

28%的硕士学历受访者认为摆地摊买卖教育培训类服务更具市场，41%的硕士受访者认为家教是地摊上最具前景的服务，34%的硕士受访者青睐于专业培训服务，均高于其他学历。该群体是参与者也是消费者。一方面，硕士有相应的学历背书，能够提供家教、专业技能培训等服务，另一方面，疫情在让职场人重新定位职业发展，提升职业技能的学习意识持续增强，通过教育培训加强职场技能的市场需求也相应上升。

32%本科学历受访者青睐摆地摊上提供文案/摄影/设计服务。文案/摄影/设计在职场中有很大的普适性，也是常见的副业形式。

39%专科及以下学历受访者认为主播是地摊上最具市场的服务。一方面，主播主要生产或传递视频内容，传统意义上比文字更通俗易懂，准入门槛相对较低，不受学历限制，受众广泛。另一方面，游戏美食主播更多受到00后等年轻受访者追捧，该群体也多数处于初级及高级中学教育阶段。

不同学历眼中最具市场的地摊买卖产品及服务



目录.

01 疫情后时代：走进地摊.

02 疫情新常态：地摊背后.

03 地摊经济，企业也“疯狂”.

04 思考与建议.

05 附录数据.

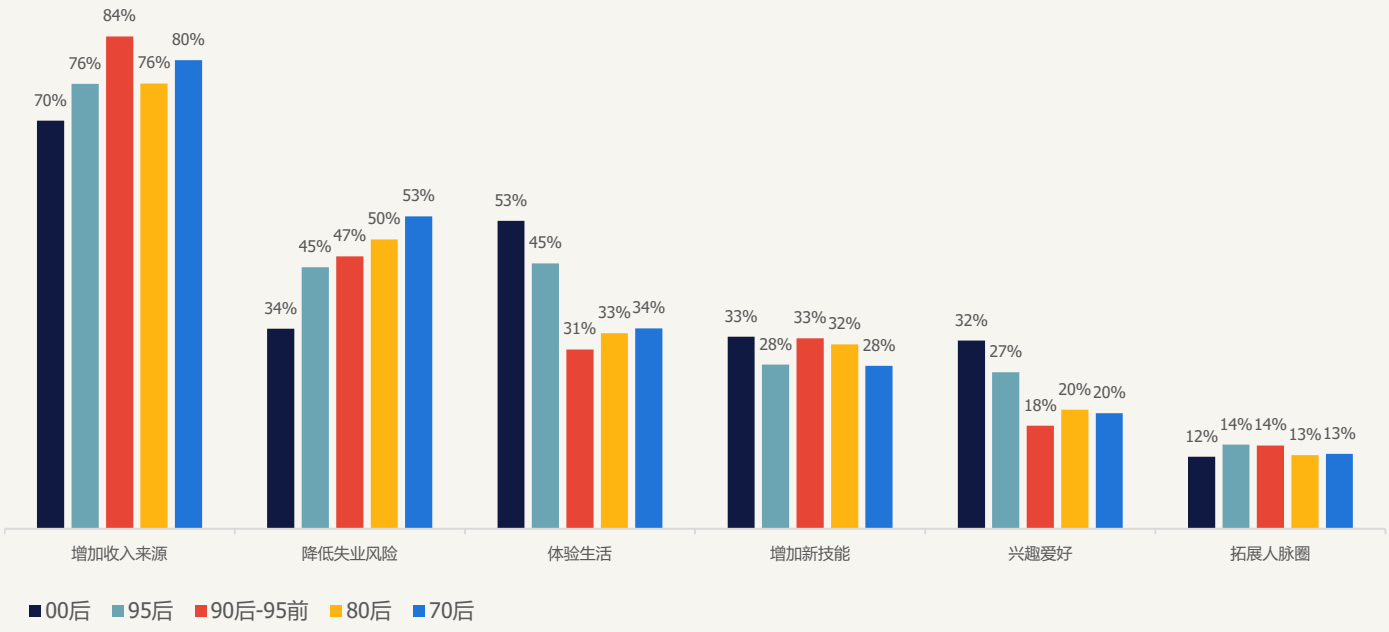
疫情新常态：地摊背后.

增加收入、保障稳定、体验生活是前三项动力因素

调研发现，吸引职场人摆地摊的前三项动力因素依次为：增加收入来源、降低失业风险、体验生活。各个世代受访者均认为赚外快、增加收入来源是摆地摊的首要拉力。摆地摊是一种生活体验。53%的00后及45%的95后受访者表示摆地摊的吸引力在于体验生活，高于其他世代。随着科技发展，工作与生活的界限越来越模糊，技术在便捷工作的同时，也在悄悄偷走生活中的碎片时间。而互联网原住民，宅特质的95后及00后一方面习惯这种相互渗透，另一方面也更注重工作中的感受，工作不失为一种生活体验。

越年轻越无惧，越年长越务实。降低失业风险是摆地摊吸引力的第二大要素。从00后到70后，认为摆地摊降低风险的比例逐渐上升。年龄越大，承担的社会角色更加多元，生活压力更加膨胀，职场中年危机感更加明显。三十而立，四十不惑，五十知天命，三十岁、四十岁，甚至五十岁对职场人来说，界限越发深刻。因此，针对90后，80后及70后职场人，副业能够有效缓解危机感，增加工作稳定性，也带来更多收入。

不同世代摆地摊的动力因素



疫情新常态：地摊背后.

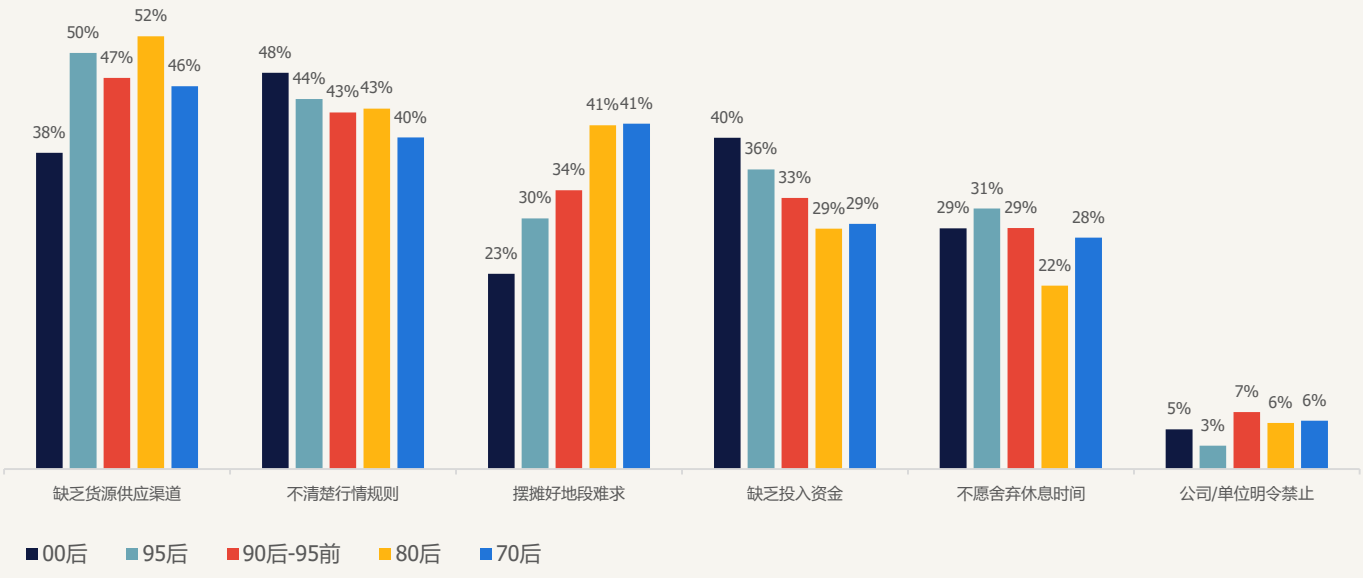
供货渠道受限、定价机制不明、好地段难求是前三项阻力因素

调研发现，吸引职场人摆地摊的前三项阻力因素依次为：供货渠道受限、定价机制不明、好地段难求。各世代受访者均表示由于缺乏货源供应渠道而难以摆地摊。产品到达消费者终端将经过"原材料-生产-销售-消费者"等环节，首先，当地摊从业者增多，上中游的生产量、供给量则出现明显短期不足；其次，买手采购业务受限，特别是对于主打文创设计、艺术孤品的售卖，出色的货源更是可遇不可求；最后，互联网进一步加剧信息透明化，使得寻找市场好、利润高的货源成为难点。

44%的95后受访者表示不清楚地摊上售卖产品服务的行情规则，比如定价机制等难以摆地摊。一方面，95后新生代初入职场，社会阅历相对少，对行情规则了解少；另一方面，不同于大部分产品，对于新兴服务或定制化服务，市场上很难统一定价。

41%的70后及同等比例的80后受访者均认为摆地摊的好地段难求，高于其他世代。选址最优解是经过周密的人流量计算和目标市场精心调研后的结果，人口密集度、人员滞留时长、受众群体、不同时点地段密集度等都值得考虑 。一方面可以根据对应产品服务的目标受众，选择相应地段及摆摊时间，如早晨菜市场或公园附近，上下班高峰期地铁附近等。另一方面可以根据相似产品服务的品类集聚，形成商圈效应，如小吃夜市等。

不同世代摆地摊的阻力因素



目录.

01 疫情后时代：走进地摊.

02 疫情新常态：地摊背后.

03 地摊经济，企业也“疯狂”.

04 思考与建议.

05 附录数据.

地摊经济，企业也“疯狂”.

雇员摆地摊，雇主怎么看?

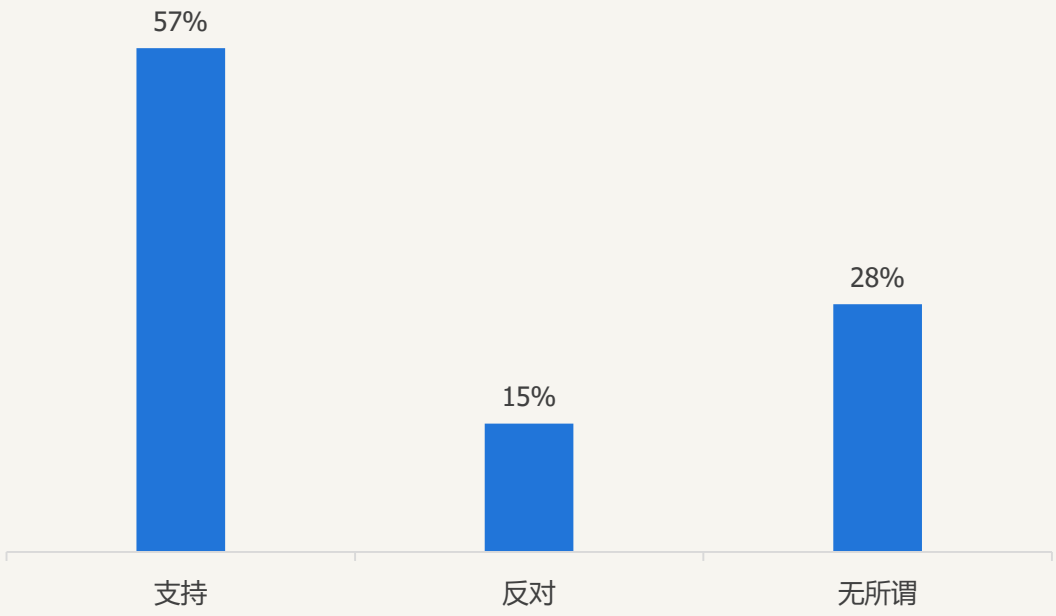
调研发现，57%受访者表示支持员工摆地摊搞副业，28%的受访者表示无所谓、默认态度。仅15%的受访者持反对意见。

受疫情影响，云技术办公方式得以普遍推广，灵活的工作方式得以更多认可，职业焦虑也日渐上升，更多职场人主动与被动地产生副业需求。“斜杠青年”是95后的标签之一，他们作为职场主力军，往往身兼多个副业，摆地摊就是其中之一。

对职场人来说，主业+副业相结合的工作方式越来越被接受与采纳。对雇主来说，将主动或被动拥抱这一趋势，多元化雇佣日渐成为主流。

优秀人才关系着企业未来，企业管理多世代员工时，拥抱时代变化，理解包容，甚至有效利用比强制反对更有效力。提升组织管理的包容性，才更能海纳百川，百花齐放。

雇主对雇员摆地摊的整体态度



地摊经济，企业也“疯狂”.

雇主支持摆地摊搞副业：尊重员工选择

企业为什么支持雇员摆地摊搞副业呢？

61%的受访者表示，企业支持摆地摊搞副业更多体现了对员工的尊重。疫情新常态下，员工逐渐能够选择更加灵活的工作方式，主业+副业的雇佣方式也屡见不鲜，多数企业选择主动拥抱变化，尊重员工选择，顺势而为，只有与员工携手并肩，才能最终共渡难关。

59%的受访者表示，企业支持雇员摆地摊搞副业，因为副业能够提升工作激情。

雇员为了平衡主业与副业的关系，有时间及心情从事摆地摊等副业，他们更倾向于在主业工作时间内提升工作效率与积极性，出色完成本职工作，而后才有足够时间及精力从事副业。

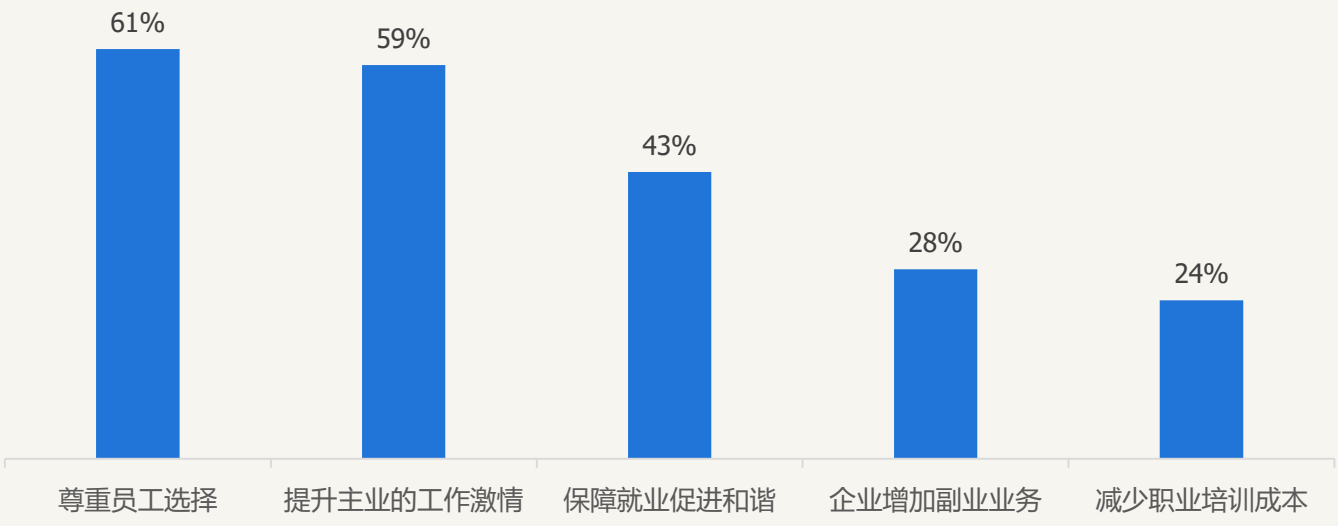
28%的受访者表示，由于企业本身增加了副业业务，开始了“兼职”，故需要员工也“兼职”。

疫情下新常态新模式，企业在经营范围合规条件下，为了应对疫情危机，逐步开展了新副业业务缓解危机或稳固市场份额，新业务模式需要劳动力支持，进而赋能员工成人达己，驱动企业自身业务发展。

24%的受访者表示，摆地摊等副业可以减少企业的员工职业技能培训成本。

工作需要人力及技能输出，有输出就需要对应输入。摆地摊之类的副业能够帮助从业者获取职业技能。若该技能与主业相关，或是在主业办公场景下能够发挥作用，则在一定程度上减少了企业培训成本。

雇主对雇员摆地摊的态度：支持因素



地摊经济，企业也“疯狂”.

雇主反对摆地摊搞副业：影响本职工作

企业为什么反对雇员摆地摊搞副业呢?

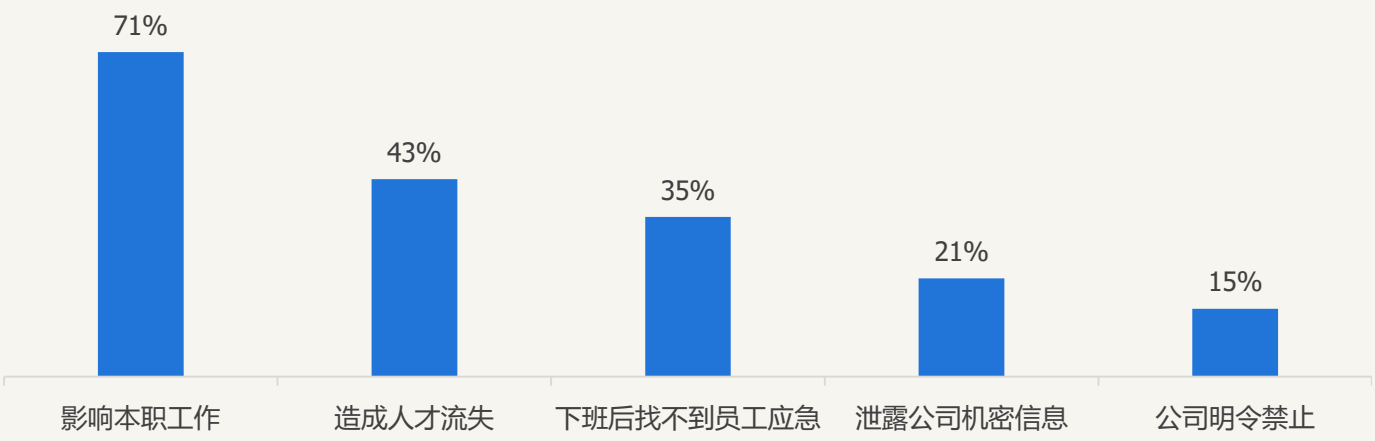
71%的受访者表示摆地摊影响本职工作。每个人每天的时间相同。实验证明，工作时间越长，人的注意力越容易下降，效率可能越低。长时间的工作，会影响人的工作效率和身体健康。雇主担心副业影响主业也在情理之中。

43%的受访者表示摆地摊搞副业导致人才流失。主业与副业之间可能相互转化。副业拓宽了职场人的择业渠道，多元化丰富了职业技能，跳槽难度系数下降。由此，雇主或面临副业磨炼人才与人才流失之间的权衡博弈。

35%的受访者表示下班后找不到雇员应急。数字化技术在便捷工作的同时，却让工作与生活的界限模糊，上班时偶然接听个人电话，或下班后处理工作事务，碎片化时间被进一步挤压。相比工作生活平衡，主业与副业的平衡成为关注焦点。

任仕达《2019第四季度全球工作趋势报告》显示，85%的中国大陆受访者表示，在正常工作时间以外，也会因为工作需要立刻回复与之相关的电话、邮件及短信，其比例仅次于印度（92%），远高于全球其他国家地区的受访者。

雇主对雇员摆地摊的态度：反对因素



目录.

01 疫情后时代：走进地摊.

02 疫情新常态：地摊背后.

03 地摊经济，企业也“疯狂”.

04 思考与建议.

05 附录数据.

思考与建议.

雇主角度

推行多元化雇佣体系，为员工提供更多副业机会

雇主相比雇员，其资源网络强大，拥有更多与主业相关的副业机会，能够为员工介绍更多副业工作机会。此外，当雇主推行多元化雇佣体系，租用或共享员工，在提高工效，保障组织灵活性的同时，也能为职场人提供更多从事副业的工作机会，促进社会稳定就业。

规范制度及人性化管理，帮助员工平衡主业副业

后疫情时代，工作生活平衡的关注点，逐渐转向主业副业平衡。以人为先，进一步实施企业人性化管理，如规范休假及加班制度，制定可衡量及可实现的KPI绩效考核制度，提倡员工可选择的灵活办公方式等，能够帮助员工平衡两者关系，进而保留人才并提高效率，反向促进企业的业务发展。

新常态下创新业务，保障员工相关利益分配

疫情新常态下，市场逐步复苏。开拓创新能够帮助企业转危为机，雇主可以针对传统业务转型升级，或新兴市场需求，有的放矢进行业务重组及人才配置，企业自身无论是“长期副业”或“短期兼职”，都需要员工支持，进而保障员工相关利益分配刻不容缓，才能够吸引和保留人才，赋能员工发展。

思考与建议.

雇员角度

寻找正规的副业服务平台，获得合适的工作机会

面对市场上提供副业的中介机构，或是直接提供副业岗位的企业，候选人都应该全方位获取信息并客观评估，最终选择正规机构以便维护自身权益，比如谨慎签订协议，评估自己所需投入的时间、费用，以及从中获得的利益，是否缴纳工伤保险、个人所得税等。

遵守企业规章制度，维持主业副业的平衡

主副业平衡需要雇主支持，也需要雇员主动把控，做好时间及精力分配。职场人应遵守企业规章制度，在主业的时间全身心、高效率完成本职工作，尽可能降低副业对主业的负面影响，推动主业副业之间的正向影响。

寻找靠谱的服务机构，保障主业稳定

副业为辅，主业为主，并在一定程度上保障了工作与生活的稳定。寻找一份相对稳定的主业极其重要，进而与专业靠谱的人力资源服务机构合作，匹配一份岗位契合、公司契合、上级契合的工作成为重中之重。

目录.

01 疫情后时代：走进地摊.

02 疫情新常态：地摊背后.

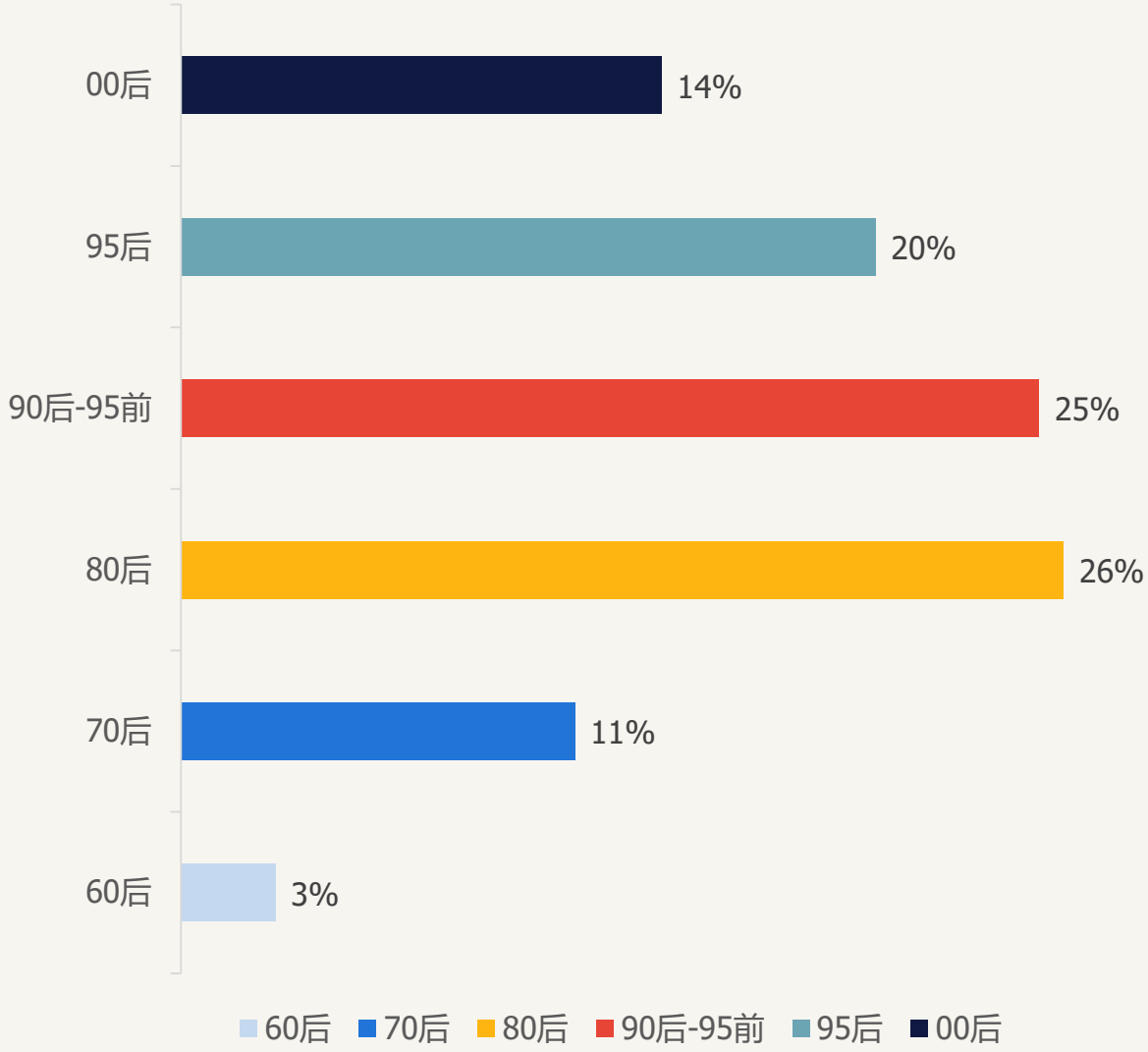
03 地摊经济，企业也“疯狂”.

04 思考与建议.

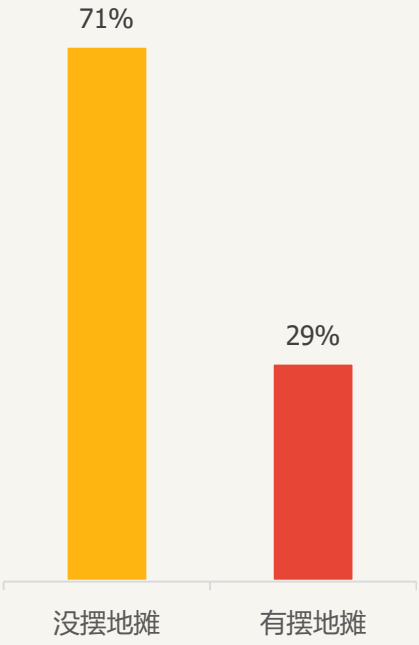
05 附录数据.

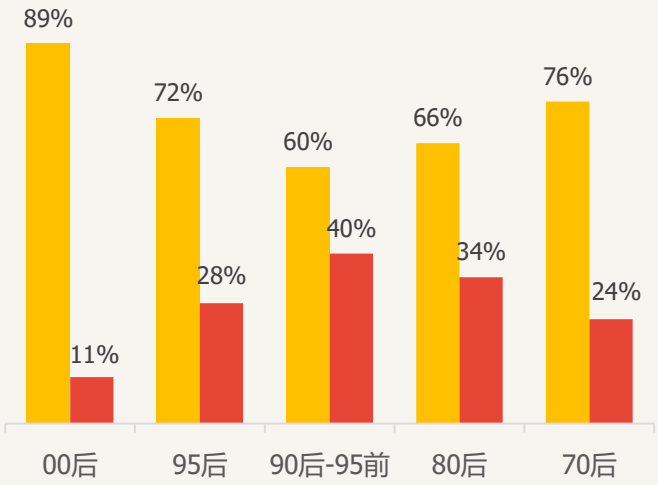
附录.

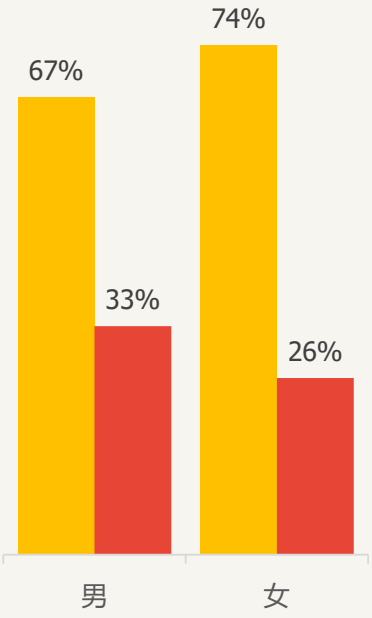
样本分布

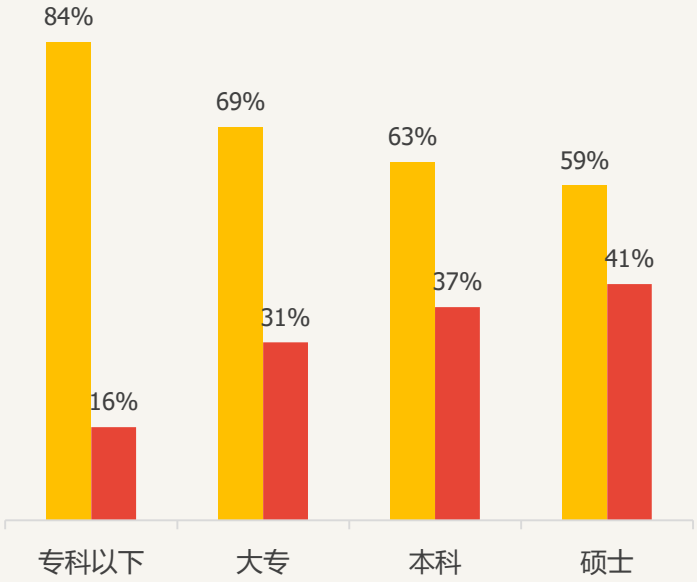

00后
14%
95后
20%
90后-95前
25%
80后
26%
70后
11%
60后
3%
60后
70后
80后
90后-95前
95后
00后

疫情后摆地摊的现状.

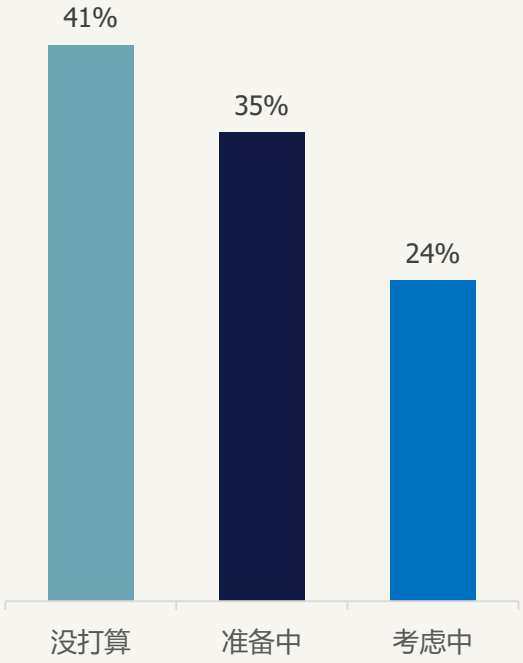

71%
29%
没摆地摊
有摆地摊

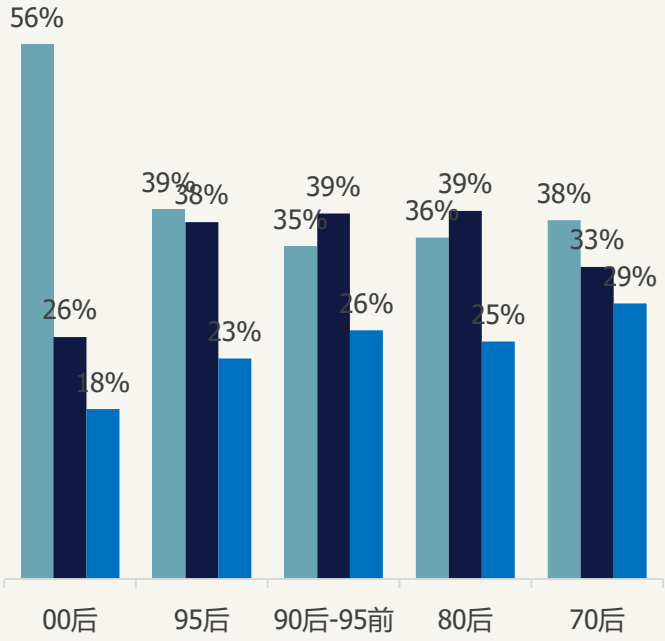

89%
11%
72%
28%
60%
40%
66%
34%
76%
24%
00后
95后
90后-95前
80后
70后

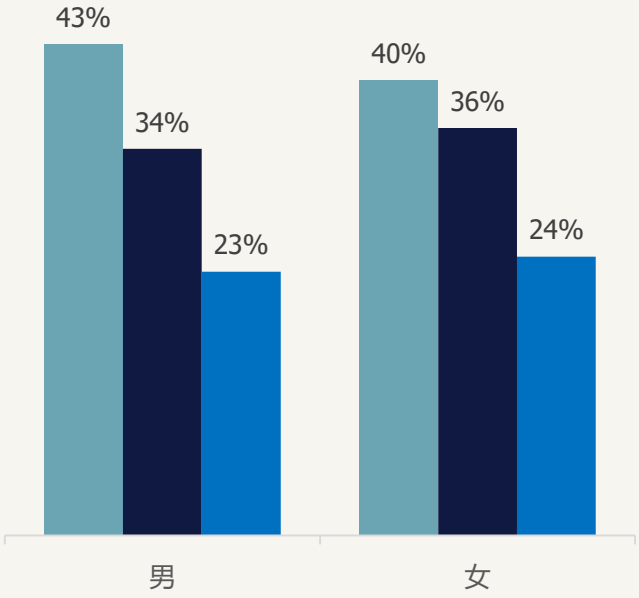

67%
33%
74%
26%
男
女

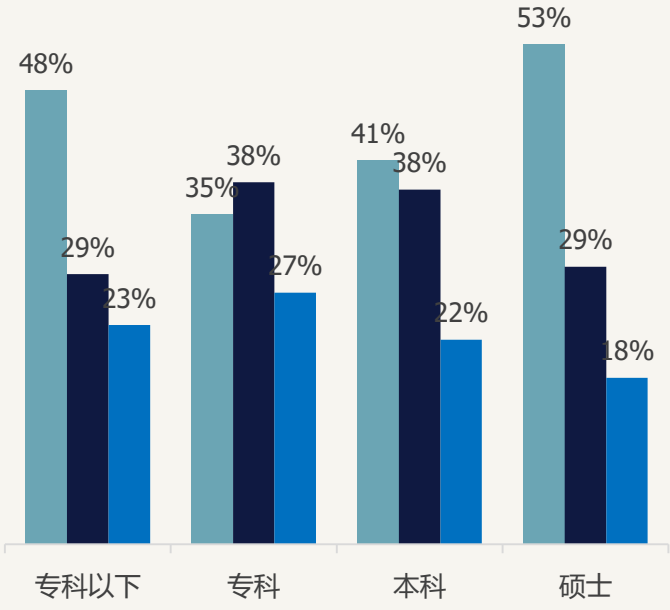

84%
16%
69%
31%
63%
37%
59%
41%
专科以下
大专
本科
硕士

疫情后摆地摊的趋势.

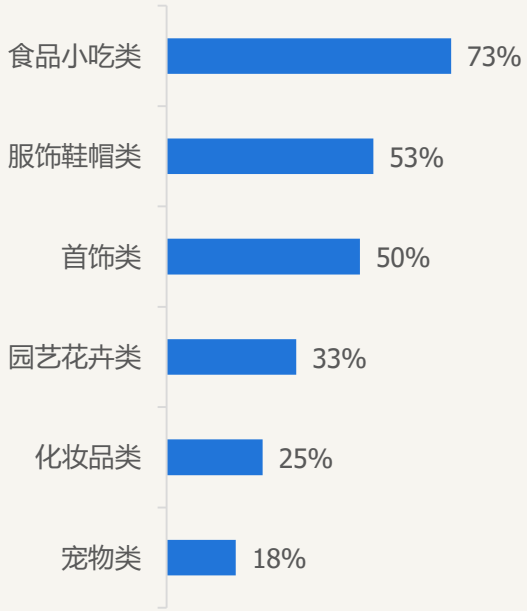

41%
35%
24%
没打算
准备中
考虑中

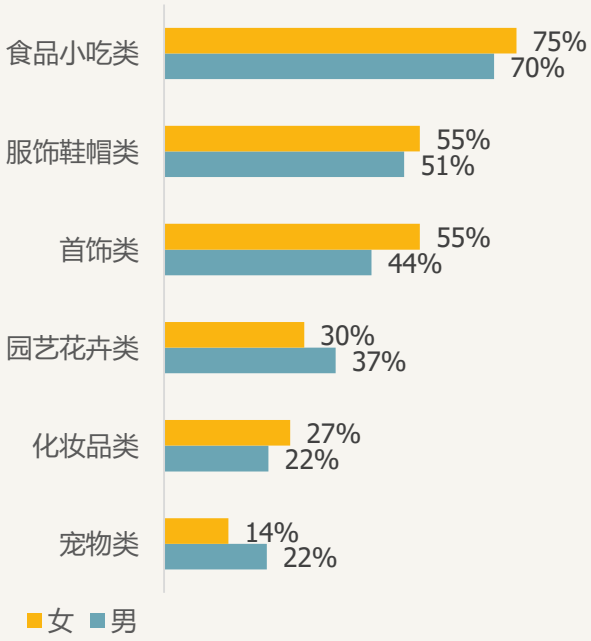

56%
26%
18%
39%
38%
23%
35%
39%
26%
36%
39%
25%
38%
33%
29%
00后
95后
90后-95前
80后
70后

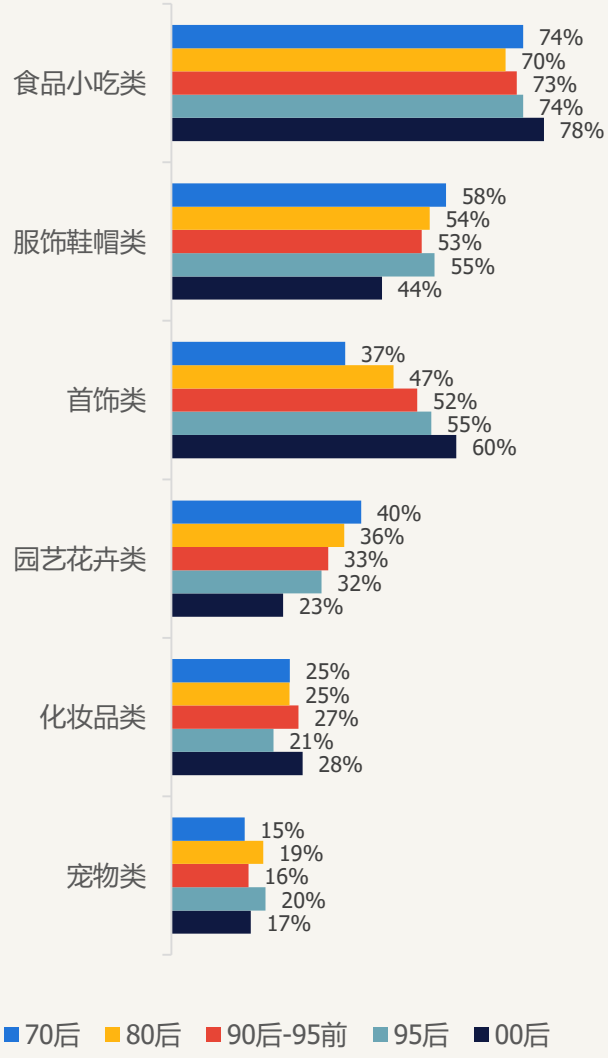

43%
34%
23%
40%
36%
24%
男
女

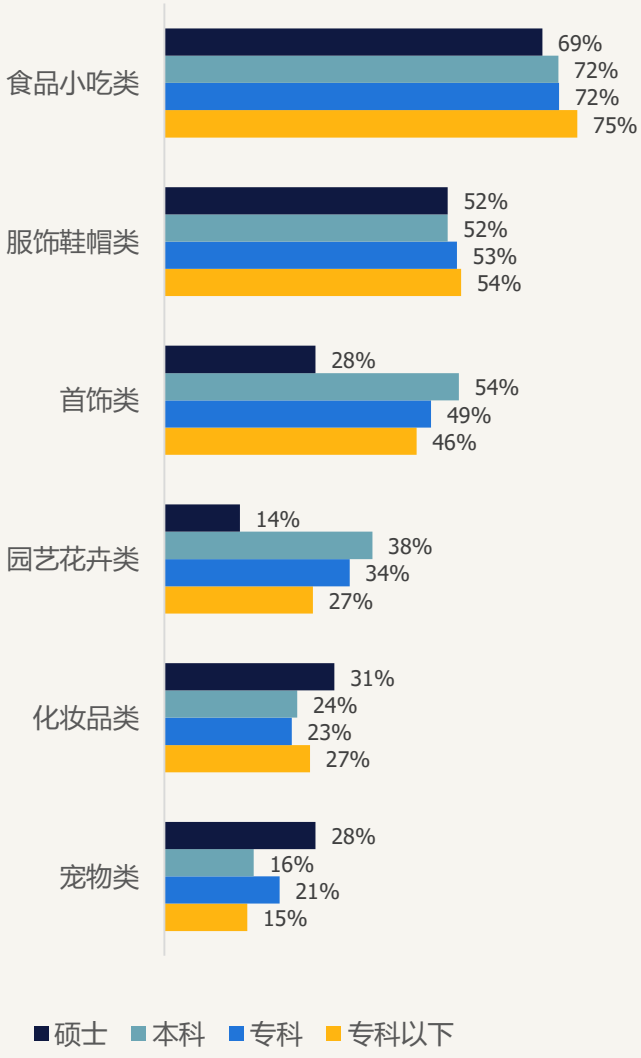

48%
29%
23%
35%
38%
27%
41%
38%
22%
53%
29%
18%
专科以下
专科
本科
硕士

最具市场的地摊买卖产品类.

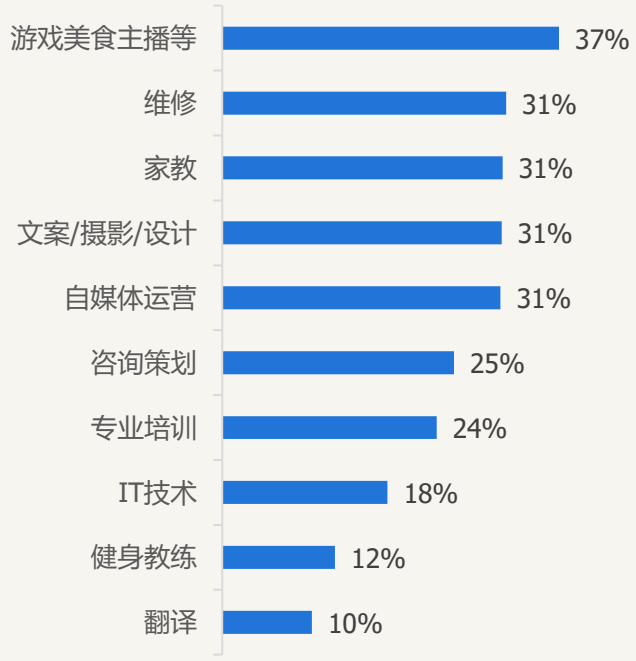


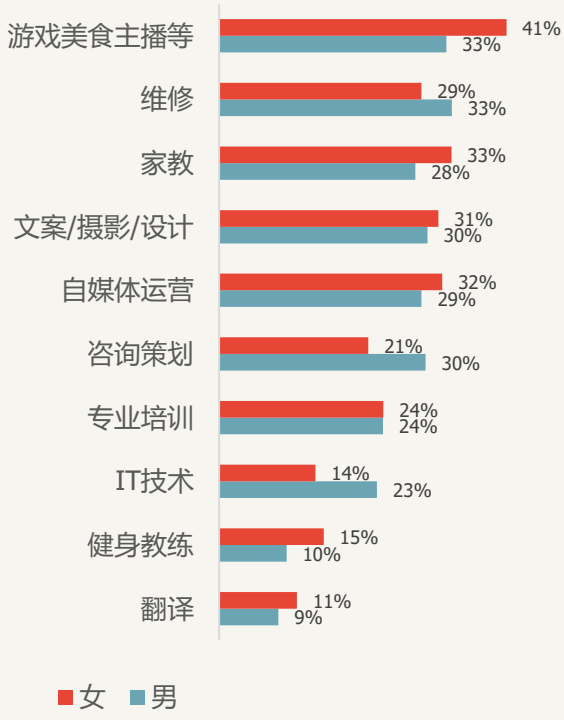


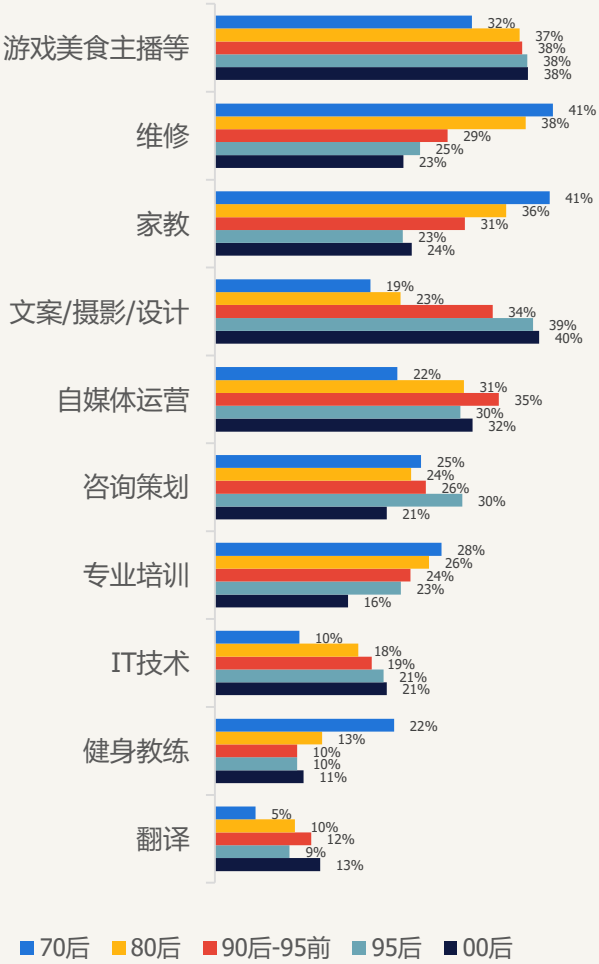


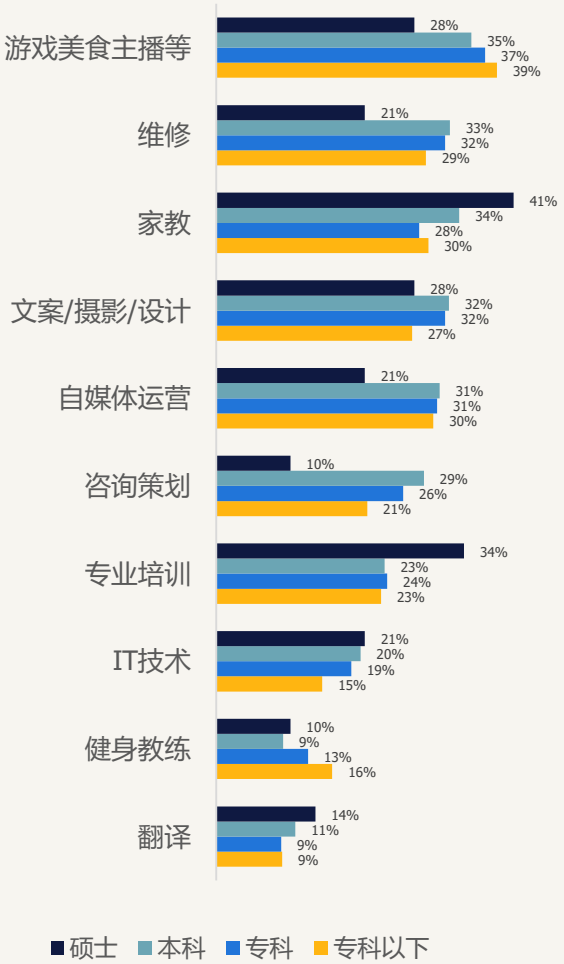


最具市场的地摊买卖服务类.

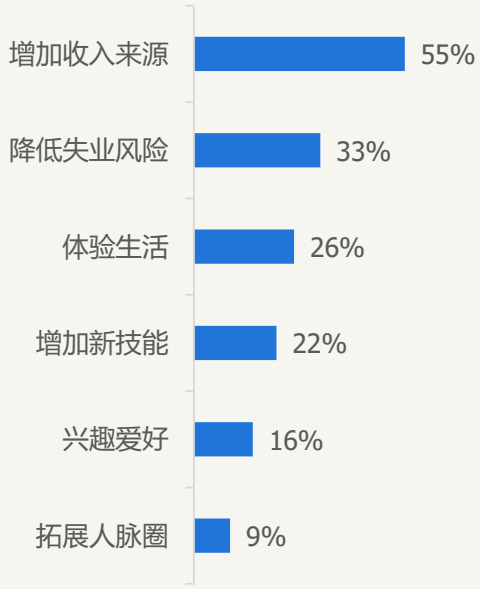


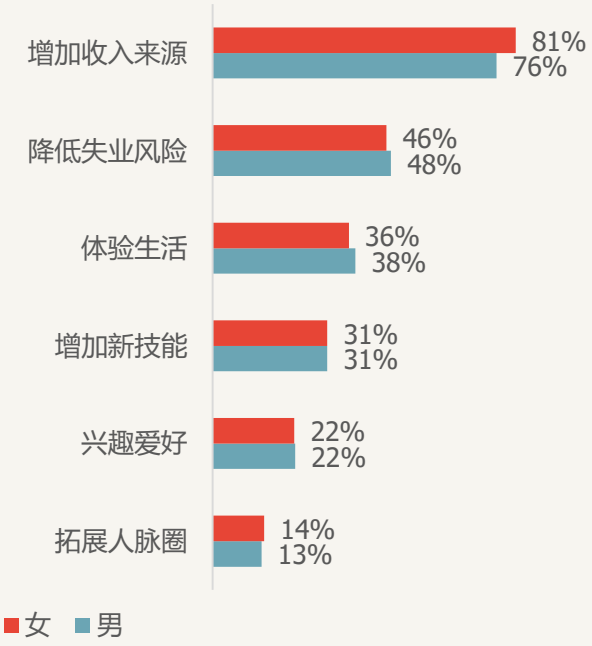


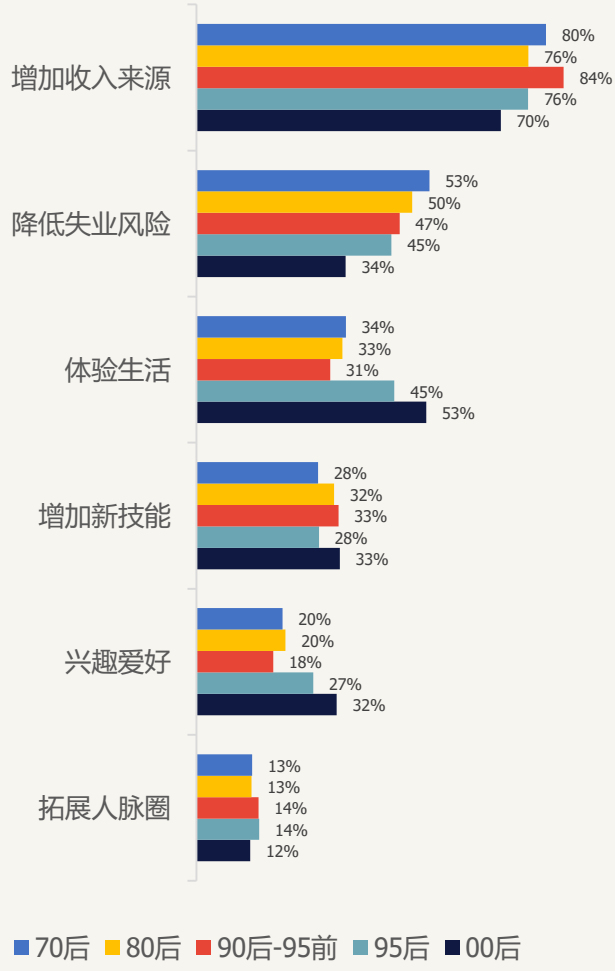


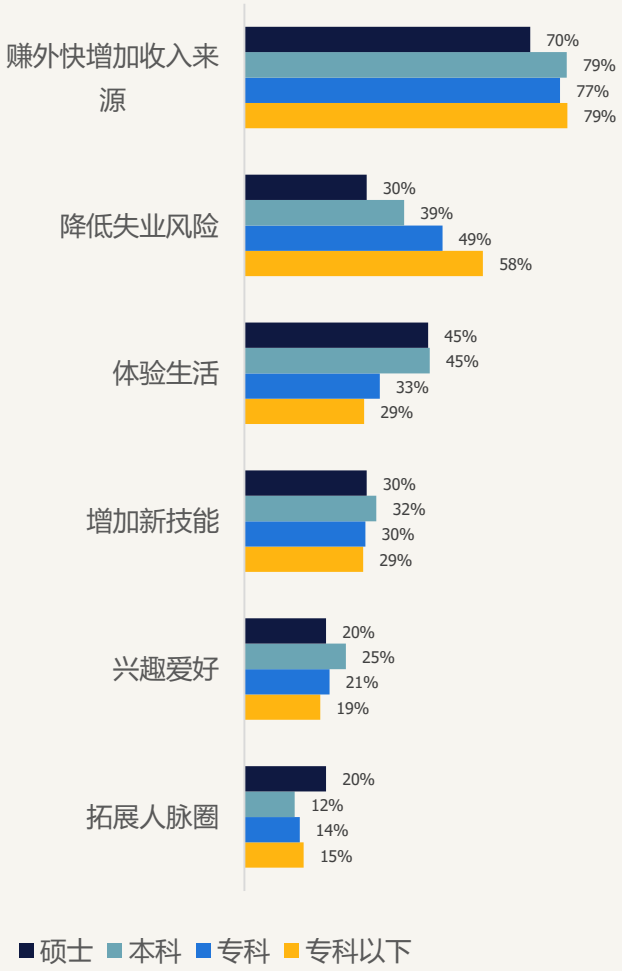


地摊副业的动力因素.

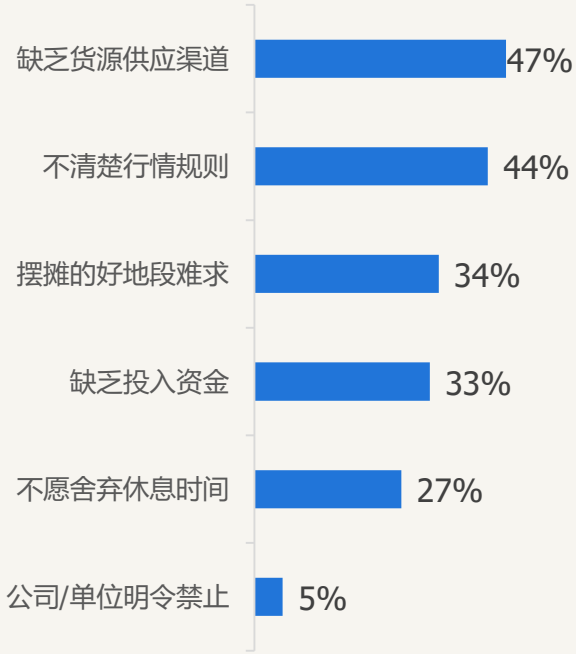

增加收入来源
55%
降低失业风险
33%
体验生活
26%
增加新技能
22%
兴趣爱好
16%
拓展人脉圈
9%

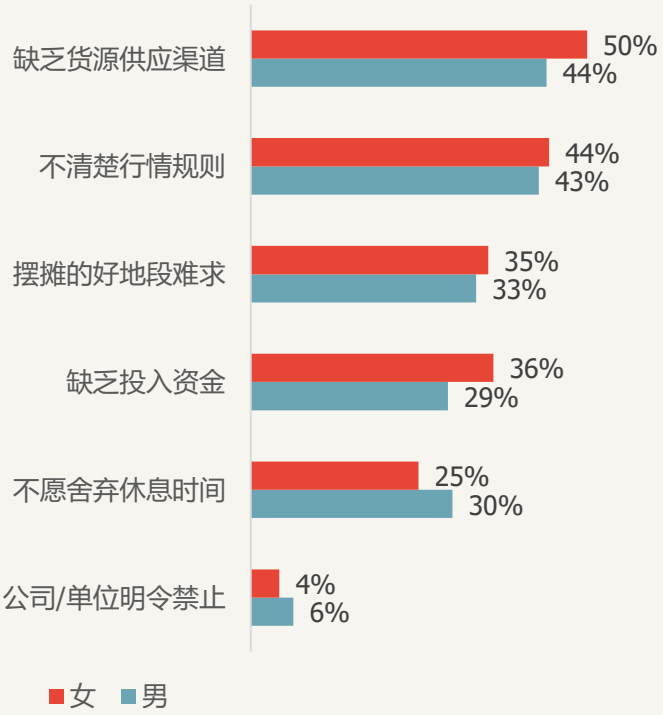

增加收入来源
81%
76%
降低失业风险
46%
48%
体验生活
36%
38%
增加新技能
31%
31%
兴趣爱好
22%
22%
拓展人脉圈
14%
13%
女
男

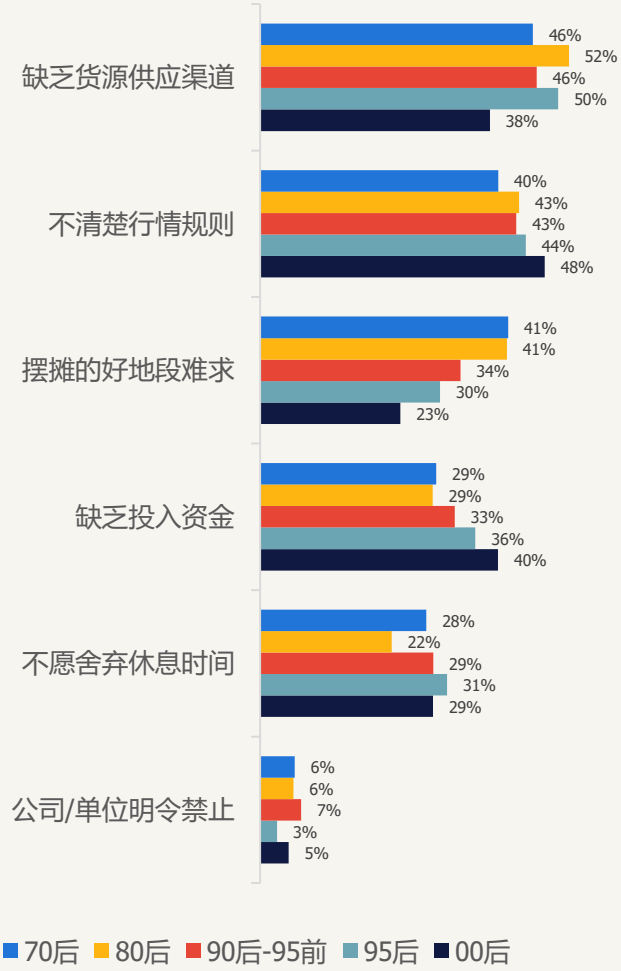

增加收入来源
80%
76%
84%
76%
70%
降低失业风险
53%
50%
47%
45%
34%
体验生活
34%
33%
31%
45%
53%
增加新技能
28%
32%
33%
28%
33%
兴趣爱好
20%
20%
18%
27%
32%
拓展人脉圈
13%
13%
14%
14%
12%
70后
80后
90后-95前
95后
00后

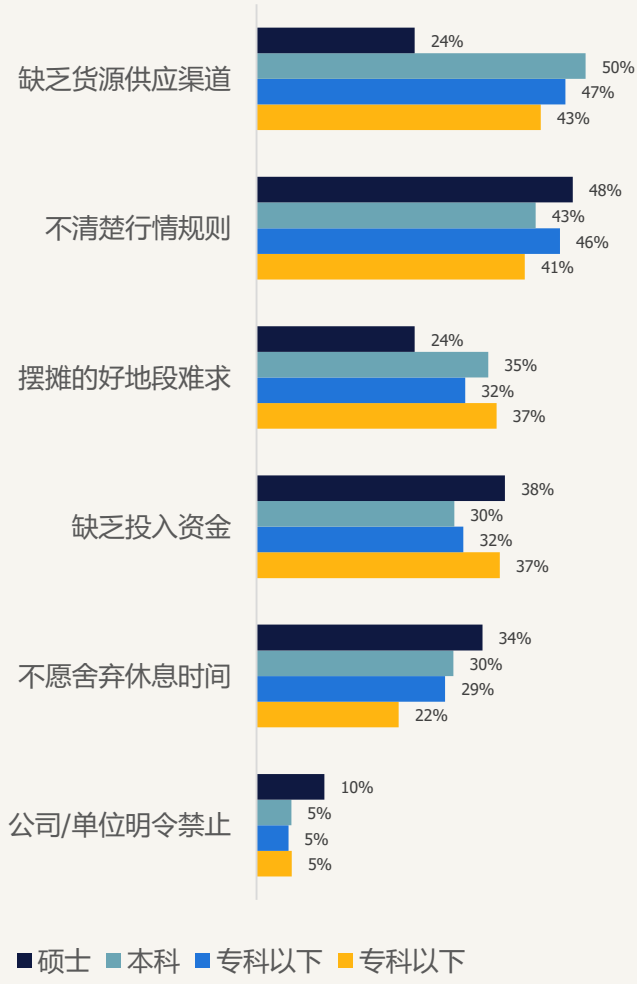

赚外快增加收入来源
70%
79%
77%
79%
降低失业风险
30%
39%
49%
58%
体验生活
45%
45%
33%
29%
增加新技能
30%
32%
30%
29%
兴趣爱好
20%
25%
21%
19%
拓展人脉圈
20%
12%
14%
15%
硕士
本科
专科
专科以下

地摊副业的阻力因素.


缺乏货源供应渠道 47%
不清楚行情规则 44%
摆摊的好地段难求 34%
缺乏投入资金 33%
不愿舍弃休息时间 27%
公司/单位明令禁止 5%


缺乏货源供应渠道 50% 44%
不清楚行情规则 44% 43%
摆摊的好地段难求 35% 33%
缺乏投入资金 36% 29%
不愿舍弃休息时间 25% 30%
公司/单位明令禁止 4% 6%
女 男


缺乏货源供应渠道 46% 52% 46% 50% 38%
不清楚行情规则 40% 43% 43% 44% 48%
摆摊的好地段难求 41% 41% 34% 30% 23%
缺乏投入资金 29% 29% 33% 36% 40%
不愿舍弃休息时间 28% 22% 29% 31% 29%
公司/单位明令禁止 6% 6% 7% 3% 5%
70后 80后 90后-95前 95后 00后


缺乏货源供应渠道 24% 50% 47% 43%
不清楚行情规则 48% 43% 46% 41%
摆摊的好地段难求 24% 35% 32% 37%
缺乏投入资金 38% 30% 32% 37%
不愿舍弃休息时间 34% 30% 29% 22%
公司/单位明令禁止 10% 5% 5% 5%
硕士 本科 专科以下 专科以下

关于任仕达.

任仕达集团作为全球人力资源服务领军企业，凭借先进的科技来创造更人性化的体验，助力人才及企业实现真正潜能。这就是品牌承诺 human forward 以人为先，任行未来。

任仕达集团成立于1960年，于纽约泛欧交易所上市（股票代码：RAND.AS）。集团总部位于荷兰阿姆斯特丹市，作为专业的综合性人力资源服务机构，覆盖全球38个国家地区，拥有近39,000名雇员，持续塑造工作的世界，助力个人才及组织实现真正潜能，每天为超过600,000候选人提供工作机会。任仕达集团在全球人力资源服务领域处于领先地位，并以优异的财务表现长期位居财富500强。

2006年，任仕达启航中国，总部落地上海，在北京、成都、南京、苏州、广州、深圳、中国香港设有办事处。任仕达深耕大中华区，提供全方位的招聘服务及人力资源综合解决方案，包括中高端人才搜寻、岗位外包服务、业务服务外包、人事服务外包、分时共享用工、招聘流程外包、管理服务外包、驻场服务、转职服务等。

我们服务的精专领域包括财务会计、金融服务、IT互联网、智能制造、生命科学、建筑地产和工程、教育培训、快消零售、供应链采购、行政文秘、人力资源、法务律师、市场销售/数字营销。

联系我们

欲了解更多信息，请访问www.randstad.cn

上海	+86	021	6086	8686
北京	+86	010	5912	6566
成都	+86	028	8145	8700
南京	+86	025	8443	9162
苏州	+86	0512	8885	9133
广州	+86	020	2910	2000
深圳	+86	0755	8306	1299
中国香港	+852	2232	3408	

400 601 9191
randstadchina
@randstad
randstad china
info@cn.randstad.com

randstad

human forward.

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告